

ZAPYTANIE OFERTOWE

1. Nazwa, adres i dane teleadresowe wnioskodawcy

Interplastik Sp. z o.o.
ul. Dąbrowskiego 469
60-451 Poznań
NIP: 7811848779

Osoba do kontaktu:
Bartosz Wojtyła – Specjalista ds. Badań i Rozwoju
Tel. 506-364-387
Email: b.wojtyla@interplastik.pl

2. Opis przedmiotu zamówienia*

Przedmiotem zapytania ofertowego jest przeprowadzenie audytu wzorniczego dla firmy Interplastik Sp. z o.o. oraz opracowanie na podstawie przeprowadzonego audytu strategii wzorniczej dla firmy Interplastik Sp. z o.o.. Podstawowym oczekiwaniem Zamawiającego jest realizacja audytu wzorniczego m.in. pod kątem możliwości i kierunków:

- odświeżenia designu dotychczasowych produktów,
- zaprojektowania wzornictwa dla nowej serii produktów,
- odświeżenia materiałów promocyjnych firmy,

Docelowymi rynkami zbytu nowych i odświeżonych produktów są rynki branży spożywczej.

Przez audyt wzorniczy należy rozumieć analizę działalności Zamawiającego pod względem potencjału i potrzeb wzorniczych, której wynikiem jest strategia wzornicza. W ramach audytu powinna zostać przeprowadzona pełna analiza działalności Zamawiającego, w tym m.in.:

- a) analizę Zamawiającego w zakresie oferty produktowej,
- b) analizę Zamawiającego w zakresie modelu biznesowego,
- c) analizę Zamawiającego w zakresie technologii,
- d) analizę Zamawiającego w zakresie struktury organizacyjnej,
- e) analizę Zamawiającego w zakresie procesów komunikacji,
- f) analizę Zamawiającego w zakresie strategii marketingowej,
- g) analizę Zamawiającego w zakresie zdefiniowania i charakterystyki klientów i konkurencji oraz kluczowych w kontekście Zamawiającego trendów branżowych,
- h) analizę potrzeb Zamawiającego w zakresie zarządzania wzornictwem,
- i) analizę oferty pod kątem wykorzystania wzornictwa i potencjału rynkowego Zamawiającego.

Przez strategię wzorniczą należy rozumieć raport z przeprowadzonego audytu wzorniczego. Minimalny zakres opracowanej strategii wzorniczej zawiera m.in.:

- charakterystykę firmy,
- analizę wzorniczą przedsiębiorstwa w zakresie produktów,
- analizę wzorniczą przedsiębiorstwa w zakresie technologii,
- analizę wzorniczą przedsiębiorstwa w zakresie struktury organizacyjnej,
- analizę wzorniczą przedsiębiorstwa w zakresie procesów komunikacji z klientem,
- analizę wzorniczą przedsiębiorstwa w zakresie strategii marketingowej,
- ogólny opis otoczenia firmy w zakresie designu zawierający co najmniej informacje odnośnie charakterystyki klientów, opis głównych konkurentów, opis trendów rynkowych,
- określenie kluczowych w kontekście Zamawiającego trendów branżowych o dużym potencjale wpływu na rynek Zamawiającego,
- określenie kluczowych w kontekście Zamawiającego trendów społecznych o dużym potencjale wpływu na rynek Zamawiającego,
- określenie kluczowych w kontekście Zamawiającego trendów technologicznych o dużym potencjale wpływu na rynek Zamawiającego,
- analizę oraz ocenę poziomu wykorzystania wzornictwa w firmie oraz jej potencjału w tym zakresie,
- zdefiniowanie problemów wzorniczych w firmie w zakresie asortymentu produktowego,
- zdefiniowanie problemów wzorniczych w firmie w zakresie procesów biznesowych odbywających się u Zamawiającego,
- wnioski końcowe i rekomendacje dalszych szczegółowych działań dla Zamawiającego dotyczących innowacji produktowych, procesowych, marketingowych i organizacyjnych.

Kod CPV usługi:

* zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia zamieszczonym w zapytaniu ofertowym

- 79212000-3 - usługi audytu
- 85312320-8 – usługi doradztwa
- 73220000-0 - usługi doradcze w zakresie rozwoju

3. Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny ich spełniania

- Wykonawcą może być tylko jednostka posiadająca siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej
- Wykonawca musi dysponować osobami zdolnymi do wykonania zamówienia.
- Wykonawca musi posiadać potencjał techniczny umożliwiający realizację zamówienia.
- Wykonawca musi posiadać wiedzę i doświadczenie umożliwiające wykonanie zamówienia.
- Wykonawca nie może być w żaden sposób powiązany z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Beneficjentem a wykonawcą, polegające na:
 - uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - posiadaniu udziałów lub co najmniej 10 % akcji,
 - pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
- Wykonawca musi złożyć oświadczenia o braku powiązań kapitałowych i osobowych z zamawiającym oraz o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu - wzory oświadczeń znajdują się w załącznikach do niniejszego zapytania ofertowego (zał. nr 1 oraz zał. nr 2).
- Zakończenie postępowania kończy się podpisaniem umowy warunkowej.
- Minimalny zakres umowy warunkowej jest opisany w zał. nr 7 do regulaminu konkursu do działania 1.4 Wzór na konkurencję I Etap POPW 2014-2020. (<http://popw.parp.gov.pl/dokumentacja-konkursowa-etap-i-1-4-popw-2016/dokumentacja-konkursowa-etap-i-1-4-popw-2016>).
- Wszelkie późniejsze zmiany w zapisach umowy, nie dotyczące minimalnego zakresu umowy warunkowej, będą mogły być uwzględniane w osobnych aneksach do umowy warunkowej pomiędzy Zlecającym a Wykonawcą.
- Termin realizacji zamówienia nie może przekroczyć 6 miesięcy od dnia podpisania umowy o dofinansowanie.
- Nie dopuszcza się składania ofert częściowych.

4. Informacja o kryteriach oceny oraz wagach punktowych lub procentowych przypisanych do poszczególnych kryteriów oceny oferty.

- **Cena:**
 - Kryterium Ceny zostaje przypisane 50 pkt. na 100.
 - Cena oferty musi uwzględniać wszystkie zobowiązania, musi być podana w PLN cyfrowo i słownie, z wyodrębnieniem należnego podatku VAT - jeżeli występuje.
 - Cena podana w ofercie powinna obejmować wszystkie koszty i składniki związane z wykonaniem zamówienia oraz warunkami stawianymi przez Zamawiającego.
 - Cena może być tylko jedna za oferowany przedmiot zamówienia, nie dopuszcza się wariantowości cen.
 - Cena nie ulega zmianie przez okres ważności oferty (związania ofertą).
 - Im niższa cena, tym więcej pkt. otrzyma Wykonawca w tym kryterium.
- **Termin płatności:**
 - Pod pojęciem Termin płatności należy rozumieć okres czasu określony przez Wykonawcę zlecenia, przewidziany na zapłatę należności za wykonanie przedmiotu zlecenia przez Zamawiającego.
 - Kryterium Termin Płatności zostaje przypisane 50 pkt. na 100.
 - Termin płatności powinien uwzględniać ilość dni, którą ma Zamawiający na opłacenie faktury od dnia jej wystawienia.
 - Im dłuższy termin, tym więcej pkt. otrzyma Wykonawca w tym kryterium.

5. Opis sposobu przyznawania punktacji za spełnienie danego kryterium oceny oferty.

- Zamawiający dokona wyboru najkorzystniejszej oferty kierując się punktowym systemem oceny kryteriów wg poniższego przydziału punktów do poszczególnych kryteriów (maksymalnie do uzyskania – 100 pkt):

* zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia zamieszczonym w zapytaniu ofertowym

Oś priorytetowa I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia
Działanie 1.4: Wzór na konkurencję I Etap
Program Operacyjny: Polska Wschodnia 2014-2020

Cena – maksymalnie do uzyskania jest 50 pkt.

Ocenie podlegać będzie cena netto oferty. Wykonawca, który zaoferował najniższą cenę netto otrzyma maksymalną liczbę punktów – 50. Dla pozostałych wykonawców punktacja za cenę będzie obliczana wg następującego wzoru:

$$C = \frac{\text{Najniższa oferowana cena netto}}{\text{Cena netto w rozpatrywanej ofercie}} \cdot 50$$

Termin płatności – maksymalnie do uzyskania jest 50 pkt.

Ocenie podlegać będzie długość okresu przewidzianego na dokonanie płatności za wykonane zlecenie przez Zamawiającego. Wykonawca, który zadeklarował najdłuższy czas otrzyma maksymalną liczbę punktów – 50. Dla pozostałych wykonawców punktacja za cenę będzie obliczana wg następującego wzoru:

$$C = \frac{\text{Okres płatności w rozpatrywanej ofercie}}{\text{Najdłuższy okres płatności w złożonych ofertach}} \cdot 50$$

- Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która otrzyma łącznie najwyższą ilość punktów.
- Rozpoznawane przez Zamawiającego będą tylko oferty Wykonawców, którzy spełniają postawione przez niego wymagania, określone w punkcie 3. niniejszego zapytania.

6. Termin i forma składania ofert

- Ofertę należy złożyć najpóźniej do dnia 21.09.2016 r. do godz. 16:00 w siedzibie Zamawiającego tj. w Poznaniu (61-451) przy ul. Dąbrowskiego 469.
- Otwarcie ofert nastąpi o godz. 09:00 dnia 22.09.2016 r. w siedzibie Zamawiającego tj. w Poznaniu (61-451) przy ul. Dąbrowskiego 469.
- Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
- Oferent może, przed upływem terminu składania ofert, zmienić lub wycofać ofertę.
- W toku weryfikacji i oceny ofert Zamawiający może żądać od oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
- Ofertę należy złożyć w formie papierowej na adres Zamawiającego:
Interplastik Sp. z o.o.
ul. Dąbrowskiego 469
60-451 Poznań
- Oferta powinna zostać złożona w kopercie. Opis koperty powinien zawierać:
 - nazwę i adres Wykonawcy,
 - nazwę i adres Zamawiającego,
 - opis: „Oferta przeprowadzenie audytu wzorniczego dla firmy Interplastik Sp. z o.o. oraz opracowanie na podstawie przeprowadzonego audytu strategii wzorniczej dla firmy Interplastik Sp. z o.o.. Nie otwierać do dnia 22.09.2016r.”

7. Wykaz dokumentów oraz oświadczeń niezbędnych do złożenia wraz z ofertą

- Formularz ofertowy (zał. nr 1).
- Oświadczenie o braku powiązań osobowych i kapitałowych Oferenta z Zamawiającym (zał. nr 2).

PREZES ZARZĄDU

Krzysztof Strugarek

INTERPLASTIK Sp. z o.o.
ul. Dąbrowskiego 469
60-451 Poznań
Regon 301382508, NIP 7811848779

Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego dot. realizacji zlecenia w ramach projektu 1.4 POPW

.....
(miejscowość i data)

WYKONAWCA (PIECZĄTKA)

.....

.....
(nazwa i adres siedziby wykonawcy)

.....
(telefon, fax)

.....
(adres e-mail)

FORMULARZ OFERTY

W odpowiedzi na zapytanie ofertowe Interplastik Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu dotyczące przeprowadzenia audytu wzorniczego dla firmy Interplastik Sp. z o.o. oraz opracowaniu na podstawie przeprowadzonego audytu strategii wzorniczej dla firmy Interplastik Sp. z o.o., przekazuję/przekazujemy niniejszą ofertę.

Oferuję wykonanie całego zamówienia, zgodnie z wszystkimi wymaganiami zawartymi w zapytaniu ofertowym.

Oświadczam, że będę związany ofertą w okresie 30 dni od dnia złożenia oferty.

Oferuję wykonanie zlecenia:

1) Audytu wzorniczego:

w kwocie nettozł. (słownie:złotych)

+ podatek VAT wg. stawki ...% w wysokościzł.

(słownie:złotych)

Łączna wartość audytu wzorniczego wynosizł brutto

(słownie:złotych)

2) Opracowania strategii wzorniczej:

w kwocie nettozł. (słownie:złotych)

+ podatek VAT wg. stawki ...% w wysokościzł. (słownie:złotych)

Łączna wartość opracowania strategii wzorniczej wynosizł brutto

(słownie:złotych)

Łączna wartość zamówienia (poz. 1 + poz. 2) wynosizł netto
.....zł brutto (słownie:złotych)

Oświadczam, że w cenie oferty zostały uwzględnione wszystkie koszty wykonania zamówienia.

Termin realizacji zamówienia nie przekroczy 6 miesięcy od dnia podpisania umowy dofinansowania.

Oświadczam/-y, że spełniam/-y warunki udziału w postępowaniu:

1. Dysponuję osobami zdolnymi do wykonania zamówienia.
2. Posiadam potencjał techniczny umożliwiający realizację zamówienia.
3. Posiadam wiedzę i doświadczenie umożliwiające wykonanie zamówienia

Załączniki

1.
2.

* zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia zamieszczonym w zapytaniu ofertowym

Załącznik nr 2 do zapytania ofertowego dot. realizacji zlecenia w ramach projektu 1.4 POPW

.....
(miejscowość i data)

WYKONAWCA (PIECZĄTKA)

.....

.....

(nazwa i adres siedziby wykonawcy)

.....

(telefon, fax)

.....

(adres e-mail)

OŚWIADCZENIE O BRAKU POWIĄZAŃ OSOBOWYCH LUB KAPITAŁOWYCH

Oświadczam, że nie jestem powiązany osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumiem wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji,
- pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

.....
Pieczęć i podpis wykonawcy